

中国地质大学（武汉）研究生院硕士研究生入学考试

《珠宝企业管理基础》考试大纲

一、试题类型

问答题

二、内容及要求

1. 理解企业管理职能和组织特征。
2. 掌握企业管理和决策理论，能运用管理学的基本理论、方法和工具分析我国珠宝产业聚集区、大型珠宝首饰运营管理和小微型珠宝首饰企业发展的现实问题。
3. 掌握奢侈品企业及珠宝企业战略管理与品牌管理相关核心理论。
4. 学会分析珠宝市场营销与经营渠道策略、行业进入决策、竞争优势提炼、经营定位、营销组合、开业计划。
5. 熟悉珠宝企业人力资源与组织结构设计。
6. 理解珠宝企业财务管理与风险控制原理、运营管理要素、生产规划、过程控制、物料与质量管理、安全管理。
7. 熟悉珠宝企业的运营和供应链管理、仓储物流特征与目标、信息化趋势、复杂订单排序条件下首饰物流安全与调度系统。